

شروط المشاركة:

- 1- أن يكون البحث أصيلا وفي أحد محاور الملتقى.
- 2- تقدم البحوث في إطار محاور الملتقى باللغات العربية، الفرنسية والانجليزية.
- 3- ألا تقل المداخلة عن 15 صفحة ولا تتعدى 20 بما في ذلك قائمة المراجع والاحالات في نهاية البحث.
- 4- لا تقبل المداخلات والدراسات التي سبق نشرها أو قدمت في ملتقيات أخرى.
- 5- تكتب المداخلات بخط Simplifeid Arabic حجم 14.
- 6- لا يتم تأكيد المشاركة إلا بعد الارسال النهائي للمداخلة كاملة على البريد الالكتروني.

ملاحظة:

ترسل الملخصات والمداخلات إلى البريد الالكتروني التالي:

infocombib@gmail.com

الهاتف: 033.31.95.50

06.67.70.81.54

06.99.43.24.23

هيئة الملتقى:

الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د عبد السلام عبد السلام
ضيف. مدير جامعة باتنة-1
رئيس الملتقى: د/سمير رحمانى.
رئيس اللجنة العلمية للملتقى: د/ زين العابدين معو.

أعضاء اللجنة العلمية للملتقى:

- أ.د أجفيم الطاهر..... جامعة قسنطينة
- أ.د بن زروق جمال..... جامعة سكيكدة
- أ.د بولكعيب إدريس..... جامعة قسنطينة
- أ.د. قارش محمد..... جامعة باتنة 1
- أ.د. خالدة هناء سيدهم..... جامعة باتنة 1
- د.بوزيان نصر الدين..... جامعة قسنطينة 3
- د.سعيد طارق..... جامعة خنشلة
- د.وناسي لزهري..... جامعة باتنة-1
- د.قرجع زكريا..... جامعة باتنة-1
- د.جاب الله رمزي..... جامعة باتنة-1
- د. فدول محمد..... جامعة باتنة 1
- أ.وحيد خير الدين..... المدرسة العليا للاقتصاد
- د. شرقي إسماعيل..... جامعة باتنة 1
- د.تومي عبد الرزاق..... جامعة باتنة 1
- د.هشام عبد الكريم..... جامعة باتنة 1
- د.نومار مريم ناريمان..... جامعة باتنة 1
- د.بوزيدي سهام..... جامعة باتنة 1
- د.بريك خديجة..... جامعة باتنة 1
- د.لونيس باديس..... جامعة باتنة 1

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية.

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

جامعة باتنة-I-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية.



قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات

ينظم ملتقى وطني بعنوان:

الإعلام السياحي في الجزائر.

"واقع وآفاق".

يومي: 19/18 نوفمبر 2019م

موضوع الملتقى وإشكالية:

لقد أصبح الإعلام عصب الحياة الحديثة لدى الفرد والمجتمع وحتى الدول، حيث أضحى عاملا حاسما يلقي بظلاله على كل مجالات الحياة، سواء كانت سياسية أو اجتماعية أو اقتصادية... الخ. ومن بين القطاعات التي يهتم بها الإعلام الحديث بالنسبة للدول، قطاع السياحة الذي يعد رافدا مهما من الروافد الاقتصادية و عاملا مهما في تحقيق المداخيل والأرباح. غير أن احترافية الإعلام السياحي تتفاوت من دولة إلى أخرى حسب التجربة و الاهتمام، بالرغم من الأهمية التي تكتسبها على كل المستويات. و نحن في الجزائر، نفتقر لإعلام سياحي احترافي يساهم في الرفع من مستوى السياحة في بلادنا، وبالتالي الرفع من مداخيل البلاد في هذا القطاع، بالرغم من الإمكانيات والمواقع التي تزخر بها الجزائر. وعليه يهدف هذا الملتقى إلى محاولة البحث عن السبل الناجعة للوصول إلى إعلام سياحي ناجح وفعال لتنشيط قطاع السياحة في بلادنا.

أهداف الملتقى:

- 1- محاولة إبراز واقع الإعلام السياحي في الجزائر، والكشف عن أسباب إهماله وعدم الاهتمام به.
- 2- الكشف عن الدور الذي تلعبه تكنولوجيات الاعلام والاتصال اليوم في الترويج للسياحة في الجزائر من خلال تطبيقاتها.
- 3- إلقاء نظرة على تجارب الدولة المختلفة في مجال الإعلام السياحي.
- 4- اقتراح حلول لوضع استراتيجيات مستقبلية للاهتمام بالإعلام السياحي وكذا الترويج للسياحة في الجزائر.

محاور الملتقى:

- المحور الأول/ الإعلام السياحي: مقارنة مفاهيمية.
- المحور الثاني/ واقع الإعلام السياحي في الجزائر وأسباب قلة الاهتمام به.
- المحور الثالث/ دور التكنولوجيات الحديثة في الترويج للسياحة في الجزائر.
- المحور الرابع/ نماذج عن التجارب الدولية الناجحة في الإعلام السياحي في الدول الغربية والعربية.
- المحور الخامس/ آفاق وضع استراتيجيات إعلامية ناجحة للترويج للسياحة في الجزائر.

مواعيد هامة:

- آخر أجل لاستقبال الملخصات: 22 سبتمبر 2019م
 - الرد على الملخصات المقبولة: 26 سبتمبر 2019م
 - آخر أجل لاستقبال البحوث كاملة: 24 أكتوبر 2019م
 - تاريخ انعقاد الملتقى: 12/11 نوفمبر 2019 م
 - رسوم المشاركة في الملتقى:
- بالنسبة للأساتذة 4000 دج، طلبة الدكتوراه الباحثين 2000 دج.
- ملاحظة: لا تتكفل هيئة الملتقى بمصاريف الإقامة بالنسبة للمشاركين.

استمارة المشاركة:

- الاسم واللقب:
- التخصص:
- الرتبة العلمية:
- الجامعة:
- رقم الهاتف:
- البريد الالكتروني:
- عنوان المداخلة:
- محور المداخلة:
- الملخص: (يتضمن العناصر الأساسية والأهداف، في حدود 10 أسطر)
-
-